



Workshop 11 april 2012 Kennismaking sociale media

Zou jij graag meer willen weten over digitaal netwerken, en programma's zoals LinkedIn ook daadwerkelijk willen gebruiken om meer opdrachten te krijgen, een baan te vinden of om zelf gevonden te willen worden?

Tijdens deze interactieve workshop leer je wat Social Media zijn en wat ze voor je kunnen betekenen. Je krijgt handvatten en tips om op bijvoorbeeld LinkedIn je profiel in te vullen en om uitgebreid te zoeken.

Deze workshop is bedoeld voor mensen die nog niet werken met Social Media, en voor mensen die meer handvatten willen hebben om Social Media effectiever in te zetten. Wij hebben ook workshops voor gevorderden, dus als je twijfelt, neem dan even contact op, dan kijken wij eerst samen naar de beste fit.

Kom, leer, ervaar, en ontmoet andere vrouwen met vergelijkbare vragen.

Workshop: Kennismaking Social Media
Doelgroep: vrouwen die nog geen of weinig ervaring hebben met Social Media
Datum: 11 april 2012
Tijd: 19.00-22.00 uur
Lokatie: 'Ontmoet Anna',
voormalig stationsgebouw Meerssen,
Stationsplein 1, Meerssen
Kosten: € 34,00 pp (voor ondernemers excl. btw)
Inschrijven: www.vrouwenwoensdag.nl/agenda/
Telefoon: 06 -11131744

vrouwen
woensdag

Vrouwenwoensdag biedt je iedere tweede woensdag van de maand uitwisseling en workshops op het gebied van werk, ondernemen en persoonlijke ontwikkeling. Tijdens laagdrempelige bijeenkomsten in het hele land, waaronder in Meerssen, kunnen vrouwen kennis en ervaring delen en elkaar inspireren. Ze kunnen elkaar extra motivatie geven om hun drukke leven positief te beïnvloeden en iets met hun persoonlijke wensen te doen. Vrouwenwoensdag zorgt voor een ontmoetingspunt en een coach of andere thema-expert die structuur, effectiviteit, verdieping, creativiteit en thema-expertise toevoegt. De thema's variëren maandelijks. www.vrouwenwoensdag.nl



Deze workshop wordt gegeven door Vrouwenwoensdagcoach Ellen Schiffeleers. Zij heeft haar eigen bureau Barcavela en geeft workshops en trainingen op het gebied van persoonlijke ontwikkeling, communicatie en samenwerking. Haar motto: Je kunt de wind niet bepalen, maar wel zelf de zeilen zetten: www.barcavela.nl